



MINISTERUL EDUCAȚIEI
LICEUL TEORETIC HYPERION
Șos. Mihai Bravu nr. 288 C, sector 3, București
Telefon: 0311032803 secretariat@liceulhyperion.ro

LICEUL TEORETIC HYPERION
Șos. MIHAI BRAVU, Nr. 288C, Sector 3, București
INTRARE NR. 22
IESIRE
ZIUA 16 LUNA 01 ANUL 2024

Avizat Director,
Prof. Horuțbeț Florina

Aprobat Inspector IS.M.B,
Prof. Negolanu Nicoleta

**TABEL CENTRALIZATOR PRIVIND TEMATICA LUCRĂRILOR PROPUSE
PENTRU SUSȚINEREA EXAMENULUI DE CERTIFICARE A COMPETENȚELOR
PROFESIONALE**

DOMENIUL: ECONOMIC, PROFIL: SERVICII
SPECIALIZAREA: TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚI ECONOMICE

Nivel 4 – Sesiunea iunie 2024

Nr. crt.	Titlul temei
1.	Evidența contabilă stocurilor în cadrul S.C.
2.	Înregistrarea cheltuielilor și a veniturilor la S.C.
3.	Evidența contabilă a imobilizărilor la S.C.
4.	Contabilitatea trezoreriei la S.C.
5.	Studiul activității economice al firmei S.C.
6.	Modalitatea de înființare a societății comerciale
7.	Identificarea ofertei de servicii existente în cadrul S.C.
8.	Contabilitatea salariilor personalului înregistrată la S.C.
9.	Reflectarea financiar-contabilă a rezultatului exercițiului financiar al S.C.
10.	Inventarierea patrimoniului cu exemplificare la o societate comercială.
11.	Înregistrarea în contabilitate a capitalurilor proprii ale S.C.
12.	Documente și registre obligatorii în derularea unei afaceri
13.	Evaluarea și promovarea resurselor umane în cadrul S.C.
14.	Motivarea resurselor umane existente la S.C.
15.	Cultura organizațională a S.C.
16.	Analiza impozitului pe profit în cadrul S.C.
17.	Strategia de marketing a S.C.
18.	Analiza SWOT a activității de marketing desfășurate în cadrul S.C.
19.	Prezentarea situațiilor financiare anuale (SFA-urile) ale S.C.
20.	Evidența contabilă a datoriilor financiare înregistrate de S.C.
21.	Indicatorii economico-financiar ai S.C.
22.	Politici de promovare și comercializare a unui produs oferit de S.C.
23.	Cercetarea de marketing privind lansarea unui produs nou pe piață a S.C.
24.	Organizarea contabilității stocurilor de materii prime și materiale existente a S.C.



MINISTERUL EDUCAȚIEI
LICEUL TEORETIC HYPERION
Șos. Mihai Bravu nr. 288 C, sector 3, București
Telefon: 0311032803 secretariat@liceulhyperion.ro

Nr. crt.	Titlul temei
25.	Chestionarul – un instrument modern folosit în cercetarea de marketing a S.C.
26.	Strategii, tehnici și tactici de negociere adoptate de S.C.
27.	Studiu privind activitatea de marketing a S.C.
28.	Cercetarea de marketing asupra unui lanț hotelier
29.	Mixul de marketing al S.C.
30.	Metode și tehnici de promovare a vânzărilor la S.C. „X”
31.	Reclama și publicitatea – forme de promovare a produselor și serviciilor oferite de S.C.
32.	Ancheta în cercetarea de marketing aplicată de S.C.
33.	Tehnica interviului – metodă eficientă a marketing – ului, adoptată de S.C.
34.	Tehnicile de fidelizare a clienților existente în cadrul S.C.
35.	Analiza factorilor care stau la baza alegerii strategiei de negociere adoptate de S.C.

Aprobate de către Comisia Metodică de Specialitate din data de: 06.10.2023

Aprobate în Consiliul de Administrație din data de: 10.10.2023

Propuse de Prof. Ec. Băisan Mirela

Propuse de Prof. Ec. Chircă Paula-Angela